



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE

PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Ingeniería Industrial							
Unidad responsable: Departamento de Ingeniería Industrial							
Nombre del curso: Planificación Estratégica							
Código: DAII 00801							
Semestre en la malla: 8							
Créditos SCT – Chile: 5							
Fecha de actualización: 21 abril 2015							
Ciclo de Formación	Básico			Profesional			X
Tipo de Asignatura	Obligatoria		X	Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento¹							
Área: Ciencias Sociales				Sub-área: Economía y Negocios			
Requisitos							
Pre - Requisitos:				Requisito para:			
<ul style="list-style-type: none"> Hasta Nivel VI aprobado 				<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la innovación Organización Digital 			
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	4,5	Trabajo Autónomo	3,0	Total	7,5
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3,0	1,5	-	-	-	-	-

¹ Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE

III. DESCRIPCIÓN GENERAL

El alumno podrá construir, criticar una planificación estratégica empresarial y diseñar un sistema de control integral de gestión de manera fundada usando herramientas de gestión reconocidas para desarrollarse en ambientes laborales estratégicos, con visión de largo plazo y con un fuerte vínculo con diversos entornos.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Construir una planificación estratégica para una organización, unidad de negocio o área funcional empresarial.
2. Diseñar el sistema de control integral de gestión con un componente tecnológico.
3. Estimar el impacto de las variables internas y externas relevantes para la empresa.
4. Criticar planificaciones estratégicas empresariales en los aspectos declarativos de misión, visión, valores y objetivos empresariales.
5. Identificar y defender estrategias competitivas de casos empresariales en base a la confrontación del FODA.

V. UNIDADES TEMÁTICAS

- 1. Fundamentos de Administración**
- 2. Proceso administrativo clásico**
 - Planificar
 - Organizar
 - Dirigir
 - Controlar
- 3. Planificación estratégica**
 - Visión, Misión, Valores.
 - Objetivos Empresariales.
 - Análisis del entorno.
 - Análisis interno.
 - Análisis FODA.
 - Decisiones de estrategias competitivas y corporativas.
- 4. Sistemas de evaluación y seguimiento**
 - Cuadro de mando integral

VI. MATRIZ DE RELACIÓN				
PERFIL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
1.3 2.3 2.4 2.5 3.1 3.2 3.3 4.1 4.2 4.3 4.5	Construir una planificación estratégica para una organización, unidad de negocio o área funcional empresarial.	Fundamentos de Administración Proceso Clásico PDOC Planificación Estratégica <ul style="list-style-type: none"> • Visión, Misión, Valores. • Objetivos Empresariales. • Análisis del entorno. • Análisis interno. • Análisis FODA. • Decisiones de estrategias competitivas y corporativas. 	Aprendizaje basado en casos. Aprendizaje colaborativo. Actividades: Análisis de casos (libros, entrevistados, películas en inglés, prensa en inglés) Presentación oral. Informe técnico.	Prueba individual. Informe escrito grupal que incluye el abstract en inglés y presentación oral. Tarea aplicada al levantamiento de un flujo de proceso de una actividad de relevancia para el estudiante con rúbrica.
1.3 2.3 2.4 2.5 3.1 3.2 3.3 4.1 4.2 4.4	Diseñar el sistema de control integral de gestión con un componente tecnológico.	Sistemas de Evaluación y Seguimiento	Aprendizaje colaborativo. Actividades: Informe técnico.	Herramientas tecnológicas con KPI. Presentación de mapa estratégico en inglés.
1.3 2.3 2.4 2.5 3.3	Estimar el impacto de las variables internas y externas relevantes para la empresa.	Planificación Estratégica Análisis impacto.	Aprendizaje basado en casos. Actividades: Análisis de casos, construcción aplicada. Presentación oral. Informe técnico	Prueba, resolución casos, informe y presentación oral que incluye abstract en inglés.
1.3 2.3 2.4 2.5 3.2 3.3 4.1	Criticar planificaciones estratégicas empresariales en los aspectos declarativos de misión, visión, valores y objetivos empresariales	Planificación Estratégica	Aprendizaje basado en problemas. Juego de roles. Actividades: Debates. Juegos de roles en inglés provocando discusión ética y del rol de la profesión.	Participación con rúbrica.

1.3 2.3 2.4 2.5 3.2 3.3 4.1	Identificar y defender estrategias competitivas de casos empresariales en base a la confrontación del FODA.	Planificación Estratégica Decisiones de estrategias competitivas y corporativas.	Aprendizaje basado en casos. Aprendizaje colaborativo. Actividades: Informe técnico FODA en inglés. Presentación oral.	Prueba individual Informe escrito grupal y presentación oral y sección del FODA en inglés.
---	---	---	---	---

VII. MATERIAL DIDÁCTICO Y BIBLIOGRAFÍA

Textos Guía:

- Robbins, Stephen and Coulter Mary, Administración. (2009), 10ª ed., Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller Kevin. Dirección de Marketing, 2012, 14ª ed., Prentice Hall.
- Kaplan; Robert S., Norton; Davis P., El cuadro de mando integral: Medidas que impulsan el rendimiento, Ed.Planeta/Deusto, 2004, Buenos Aires.

Textos Complementarios:

- Koontz, H. (2004). Administración: una perspectiva global. Mc Graw Hill: México.
- Hax, A., Majluf, N. (2000) Estrategia para el liderazgo competitivo: de la visión a los resultados. Dolmen: Santiago.
- Kaplan; Robert S., Norton; Davis P., Focusing your organization on strategy – with the Balanced Scorecard, 2ª edición, Revista Harvard Business Review, 2004.
- Kaplan; R., Norton; D., (1997). Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard) 2ªed., Ediciones Gestión 2000: Barcelona.
- Porter, M, (2004). Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. CECSA: México.
- Publicaciones de Harvard Business Review.