



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE

PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Ingeniería Civil Industrial							
Unidad responsable: Departamento de Ingeniería Industrial							
Nombre del curso: Organización Digital							
Código: DAII 00904							
Semestre en la malla: 9							
Créditos SCT – Chile: 5							
Fecha de actualización: 04 mayo 2015							
Ciclo de Formación	Básico			Profesional			X
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X		Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento¹							
Área: Ciencias Sociales				Sub-área: Economía y Negocios			
Requisitos							
Pre - Requisitos:				Requisito para:			
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación Estratégica • Administración de la Producción II 							
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	3,0	Trabajo Autónomo	4,5	Total	7,5
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3,0	-	-	-	-	-	-

¹ Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE

III. DESCRIPCIÓN GENERAL

Al finalizar el curso el alumno podrá evaluar el impacto del uso de tecnologías digitales en el desempeño organizacional como resultado del nivel de madurez digital. El nivel de madurez digital se concibe, por un lado, en la intensidad digital, y por otro lado, en la intensidad de gestión de la transformación digital.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Evaluar el nivel de madurez digital de una organización
2. Evaluar el nivel de intensidad digital de una organización
3. Evaluar el nivel de intensidad de gestión de la transformación digital de una organización

V. UNIDADES TEMÁTICAS

1. Madurez digital de la organización

- Intensidad digital
- Intensidad de gestión de la transformación digital
- Matriz de madurez digital

2. Intensidad digital

- Valor de negocio de las tecnologías digitales
- Experiencia del cliente
- Excelencia en la operaciones internas
- Impactos en el modelo de negocio

3. Intensidad de gestión de la transformación digital

- Visión y liderazgo
- Gobierno digital
- Alineamiento digital
- Oferta y demanda digital

4. Estándares y mejores prácticas

- Gobierno y estrategia digital
- Arquitectura empresarial
- Gestión de portafolios
- Procesos e implantación de soluciones
- Gestión de realización de valor
- Gestión de servicios digitales
- Gestión de riesgos

VI. MATRIZ DE RELACIÓN				
PERFIL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
1.3 4.2 4.3 4.4 4.5 4.7	Evaluar el nivel de madurez digital de una organización	Madurez digital de la organización	Expositivo, Método de Casos.	Control escrito y resolución de casos Tareas: Análisis de casos (papers) en inglés
4.2 4.3 4.4 4.5 4.7	Evaluar el nivel de intensidad digital	Intensidad digital	Expositivo, Método de Casos.	Control escrito y resolución de casos Tareas: Análisis de casos (papers) en inglés
4.2 4.3 4.4 4.5 4.7	Evaluar el nivel de intensidad de gestión de la transformación digital	Intensidad de gestión de la transformación digital Estándares y mejores prácticas	Expositivo, Método de Casos.	Control escrito y resolución de casos Presentación: Análisis de casos en inglés

VII. MATERIAL DIDÁCTICO Y BIBLIOGRAFÍA
<p>Textos Guía:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press. ISBN-10: 1625272472. <p>Textos Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Real Business of IT: How CIOs Create and Communicate Value. Harvard Business Press. ISBN-10: 1422147614. • IT Savvy: What Top Executives Must Know to Go from Pain to Gain. Harvard Business Press. ISBN-10: 1422181014. • Enterprise Architecture As Strategy: Creating a Foundation for Business Execution. Harvard Business Review Press. ISBN-10: 1591398398. • Build for Change: Revolutionizing Customer Engagement through Continuous Digital Innovation. Wiley; 1 edition. ISBN-10: 1118930266.