



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE

PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Ingeniería Civil Industrial							
Unidad responsable: Departamento de Ingeniería Industrial							
Nombre del curso: Gestión de la innovación							
Código: DAII 00903							
Semestre en la malla: 9							
Créditos SCT – Chile: 5							
Fecha de actualización: 29 abril 2015							
Ciclo de Formación	Básico			Profesional			X
Tipo de Asignatura	Obligatoria		X	Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento¹							
Área: Ingenierías y tecnologías				Sub-área: Otras ingenierías y tecnologías			
Requisitos							
Pre - Requisitos:				Requisito para:			
<ul style="list-style-type: none"> Planificación Estratégica 							
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	3,0	Trabajo Autónomo	4,5	Total	7,5
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3,0	-	-	-	-	-	-

¹ Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE

III. DESCRIPCIÓN GENERAL

Al final del curso el alumno podrá diseñar sistemas de gestión para el desarrollo tecnológico que den sustento a los procesos productivos de una organización en concordancia con la visión estratégica de la misma.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Diseñar sistemas de vigilancia tecnológica
2. Seleccionar estrategias tecnológicas concordantes con las necesidades estratégicas de las organizaciones
3. Definir políticas, patrones y buenas prácticas para fortalecer la capacidad de innovación de una organización.
4. Diseñar un plan para la implementación de innovaciones en una organización
5. Diseñar un modelo de gestión del conocimiento para una organización.

V. UNIDADES TEMÁTICAS

- 1. Conceptos generales de innovación**
 - Tipologías de innovación
 - Difusión de la innovación
 - Entorno de Innovación
- 2. Vigilancia tecnológica**
 - Innovación y competitividad
 - Entorno competitivo
 - Análisis de mercado
 - Prospectiva tecnológica
 - Benchmarking
- 3. Estrategia tecnológica**
 - Análisis estratégico
 - Opciones estratégicas
 - Posicionamiento estratégico
 - Planificación
- 4. Capacidad de innovación**
 - Fuentes tecnológicas
 - Capacidad de absorción
 - Gestión de propiedad intelectual
 - Gestión de cartera tecnológica
- 5. Implementación innovaciones**
 - Desarrollo concurrente
 - Implantación de innovaciones de producto
 - Implantación de innovaciones de proceso
 - Gestión del cambio
- 6. Gestión del conocimiento**
 - Organizaciones que aprenden

- Modelos de generación de conocimiento organizacional

VI. MATRIZ DE RELACIÓN				
PERFIL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
1.3 2.1 2.3 2.2 2.4 4.7	Diseñar sistemas de vigilancia tecnológica	Vigilancia tecnológica	Metodología : Discusión controversial Actividades: Lecturas dirigidas, discusión en clases	Reporte del diseño detallado de un sistema de vigilancia tecnológica.
1.3 2.2 2.4 3.2 4.2 4.7	Seleccionar estrategias tecnológicas concordantes con las necesidades estratégicas de las organizaciones	Estrategia tecnológica	Metodología : Discusión controversial, Método de casos Actividades: Lecturas dirigidas, análisis de casos	Artículo con el estado del arte de estrategias y tecnológicas aplicables a empresas regionales
1.3 2.4 3.2 4.2 4.7	Definir políticas, patrones y buenas prácticas para fortalecer la capacidad de innovación de una organización.	Capacidad de innovación	Metodología : Discusión controversial Actividades: Lecturas dirigidas, discusión en clases.	Control escrito
1.3 2.2 4.2 4.7	Diseñar un plan para la implementación de innovaciones en una organización	Implementación de innovaciones	Metodología : Discusión controversial, Método de casos Actividades: Lecturas dirigidas, análisis de casos.	Simulación de un proceso de implementación de innovaciones
1.3 2.2 2.4 3.2 4.2 4.4 4.7	Diseñar un modelo de gestión del conocimiento para una organización.	Gestión de conocimiento	Metodología : Discusión controversial, Método de casos Actividades: Lecturas dirigidas, análisis de casos	Reporte del diseño detallado de un sistema de vigilancia tecnológica.

VII. MATERIAL DIDÁCTICO Y BIBLIOGRAFÍA

Textos Guía:

- Afuah Allan. Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits

Textos Complementarios:

- Fagerberg y otros. The Oxford Handbook of innovation