



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE

PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Ingenierías de Base Científica e Ingenierías de Base Tecnológica							
Unidad responsable: Departamento de Ingeniería Industrial							
Nombre del curso: Emprendimiento							
Código: UNFE 07006 : DAII 00605							
Semestre en la malla: 7 y 6 Respectivamente							
Créditos SCT – Chile: 2							
Fecha de actualización: 25 Agosto 2014							
Ciclo de Formación	Básico			Profesional			X
Tipo de Asignatura	Obligatoria		X	Electiva			
Clasificación de área de Conocimiento¹							
Área:				Sub-área:			
Requisitos							
Pre - Requisitos:				Requisito para:			
• No tiene				• No aplica			
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	1,5	Trabajo Autónomo	1,5	Total	3,0
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	-	-	-	1,5	-	-	-

¹ Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE

III. DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso busca que el estudiante al final del curso sea capaz de formular un plan de negocio que le permita evaluar la factibilidad de mercado, operacional y económica y definir los aspectos críticos de la implementación de la solución a una problemática.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1 Identificar las necesidades del mercado
- 2 Definir propuesta de valor
- 3 Definir componentes de mercado, operacionales, de recursos humanos y legales respecto a la propuesta de valor de la solución
- 4 Evaluar factibilidad económica de la propuesta de valor

V. UNIDADES TEMÁTICAS

1 Investigación de mercado

- Captación de datos
- Muestreo de datos
- Experimentación
- Análisis
- Simulación

2 Creatividad

- Pensamiento creativo
- Herramientas de fomento de la creatividad

3 Modelo de negocio

- Conceptos
- Estrategias de negocios
- Modelo Canvas

4 Plan de negocio

- Plan de marketing
- Plan operacional
- Plan legal
- Plan financiero

VI. MATRIZ DE RELACIÓN

PERFIL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
1.3 2.4 3.1	Identificar las necesidades del mercado	Investigación de mercado	Aprendizaje basado en problemas	Informe escrito (definición de necesidades)

4.3 4.8				
2.4	Generar soluciones creativas que respondan a las necesidades del mercado	Creatividad	Aprendizaje basado en problemas	Evaluación de pares
1.3 3.1 4.3 4.8	Definir propuesta de valor	Modelo de negocio	Aprendizaje basado en problemas	Modelo canvas
1.3 3.1 4.8	Definir componentes de mercado, operacionales, de recursos humanos y legales respecto a la propuesta de valor de la solución	Plan de negocio	Aprendizaje basado en problemas	Informe escrito de planes funcionales del plan de negocio
1.3 3.1 4.2 4.8	Evaluar factibilidad económica de la propuesta de valor	Plan de negocio	Aprendizaje basado en problemas	Informe escrito (flujo de caja)
1.3 3.1 3.2 4.1 4.8	Sintetizar propuesta de valor	Plan de negocio	Aprendizaje basado en problemas	Informe escrito (Plan de negocio) Presentación Poster (Modelo Canvas)

VII. MATERIAL DIDÁCTICO Y BIBLIOGRAFÍA

Textos Guía:

Timmons, J and Spinelli, S. New venture creation. McGraw Hill. Edición 4.