



## UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN							
Carrera: Ingenierías de Base Científica e Ingenierías de Base Tecnológica							
Unidad responsable: Departamento Teología							
Nombre del curso: Formación General en Valores 4: Ética Profesional							
Código: UNFV 00004 : DATE 01204							
Semestre en la malla: 7 y 6 Respectivamente							
Créditos SCT – Chile: 2							
Fecha de actualización: Marzo 2015							
<b>Ciclo de Formación</b>	Básico			Profesional		<b>X</b>	
<b>Tipo de Asignatura</b>	Obligatoria			Electiva		<b>X</b>	
<b>Clasificación de área de Conocimiento<sup>1</sup></b>							
<b>Área: Humanidades</b>			<b>Sub-área: Filosofía Ética y Religión</b>				
<b>Requisitos</b>							
<b>Pre - Requisitos:</b> Formación General en Valores 3: Diálogo Fe - Ciencia			<b>Requisito para:</b>				
II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
<b>Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)</b>	Docencia Directa	1,5	Trabajo Autónomo	1,5	Total	3,0	
<b>Detalle Horas Directas</b>	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	1,5						

<sup>1</sup> Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE

### III. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Ética y Moral Profesional tiene por finalidad poner al estudiante en contacto con el patrimonio ético de la filosofía y del Humanismo Cristiano.

La idea principal es que el estudiante asuma, en su vida profesional, los valores fundamentales que transmite el patrimonio del humanismo cristiano.

El objetivo principal de esta asignatura es enseñar al futuro profesional principios éticos fundamentales, que le permitan adquirir el hábito de hacer “un discernimiento profundo” antes de tomar una decisión o acción. Este discernimiento, el estudiante, lo puede hacer en diversas situaciones: personal, familiar, profesional y social. El discernimiento tiene que llevarlo a formarse un criterio ético para actuar en diversas situaciones, de manera especial en lo laboral y profesional.

También este curso persigue que el futuro profesional incorpore en su labor el método de Aprendizaje y Servicio.

Por último, que pueda descubrir los desafíos que presentan las grandes tendencias actuales y su incidencia sobre la vida moral.

### IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Este curso contribuye al dominio de las competencias genéricas valóricas que serán distintivas del titulado de la UCN.

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- a) Fundamentar su ser profesional en el respeto y valoración de la persona.
- b) Fundamentar su ser profesional en el respeto por la diversidad cultural.
- c) Fundamentar su compromiso de vocación social que se despliega en su proceso profesional
- d) Desarrollar una actitud de liderazgo valórico colaborativo y cooperativo.
- e) Aplicar criterios de discernimiento ético en su ámbito profesional.

Todo esto, unido a una idoneidad científica y técnica de la respectiva carrera, donde el valor incluyente es el desarrollo moral de la misma, ajustado a los valores de la justicia, libertad, verdad y solidaridad.

### V. UNIDADES TEMÁTICAS

#### 1. Fundamentos de la Ética: Valor de la persona.

- a. Ética, significado e historia
- b. La conciencia Moral
- c. Libertad y Responsabilidad
- d. Valores y Formación del carácter

#### 2. La Ética en su contexto Social y Cultural

- a. Ética de la Vida
- b. Ética y Empresa
- c. Ética Social

### 3. La Ética de las profesiones: La Vocación Social

- a. Liderazgo Ético
- b. Desafíos del quehacer profesional
- c. Dilemas éticos

### 4. Deontología

VI. MATRIZ DE RELACIÓN				
PERFIL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
2.5	Fundamentar su ser profesional en el respeto y valoración de la persona	Fundamentos de la Ética: valor de la persona.	Taller de trabajo grupal en base a los principios éticos Ejercicios de discernimiento ético	Reporte semanal de trabajo realizado.
2.5	Fundamentar su ser profesional en el respeto por la diversidad cultural.	Fundamentos de la Ética: Ética de mínimos y ética de máximos en un mundo pluricultural.	Trabajo sobre textos fundamentales de autor	Informe de trabajo grupal
2.5	Fundamentar su compromiso de vocación social que se despliega en su proceso profesional	La ética en su contexto Social y Cultural. La vocación social expresada en la defensa del valor de la Vida, en la Responsabilidad Social Empresarial y en la preocupación por la comunidad humana y su desarrollo, promoviendo la justicia, la libertad, la verdad y la solidaridad.	Análisis de norma ISO 26000 y evaluación de la misma en una organización tipo.  Prácticas Solidarias	Presentación y disertación de la evaluación realizada. Auto evaluación. Coevaluación del grupo de trabajo en terreno.
2.5	Desarrollar una actitud de liderazgo valórico colaborativo y cooperativo	La Ética de las profesiones: Liderazgo ético y desafíos del quehacer profesional.	Análisis de elementos fundamentales para la implementación de una cultura ética	Control escrito
2.5	Aplicar criterios de discernimiento ético en su ámbito profesional.	La ética de las profesiones: Dilemas éticos y deontología.	Investigación en Colegios profesionales. Estudio y análisis del Código ético de su profesión. Estudio de casos de dilemas éticos aplicados a la alta dirección de empresas.	Informe de trabajo Grupal.  Informes de Talleres de solución de dilemas éticos

## VII. MATERIAL DIDÁCTICO Y BIBLIOGRAFÍA

### Principales textos guías:

1. Aristóteles, *Ética Nicomaquea*. Versión de Antonio Gómez R. Ciudad de México: Ed. Porrúa, 1979. Impreso.
2. Aubert, Jean Marie, *La moral católica*. Paris: Ed. D. Brouwer, 1991. Impreso
3. Autores varios, *Ética, Sociedad y Profesión, La Serena*: Ed. Universidad de La Serena, 1996. Impreso.

### Textos o lecturas complementarias:

1. Autores varios, *Dicc. Enciclopédico de Teología Moral*. Madrid: Ed. Paulinas, 1980. Impreso.
2. Ayllón, José Ramón. *Introducción a la ética. Historia y fundamentos*. Madrid: Palabra, 2006. Impreso.
3. Camacho, Ildefonso et al., *Ética de la Empresa*. Bilbao:, Desclée, 2004. Impreso.
4. CATECISMO DE LA IGLESIA CATÓLICA. Madrid: Asociación Ed. Del Catecismo, 1992. Impreso.
5. Causse, Jean-Daniel; *El don del ágape. Constitución del sujeto ético*. Maliñao, Sal Terrae, 2004. Impreso.
6. Cohen Agrest, Diana. *Inteligencia ética para la vida cotidiana*. Buenos Aires: Sudamericana, 2006. Impreso.
7. Congreso Internacional de Teología, Filosofía y Ciencias Sociales / Jean Luc Marion ...(et. al.); coordinado por Juan Carlos Scanonne. *Comunión ¿un nuevo paradigma?* Buenos Aires: San Benito, 2006. Impreso.
8. Cortina, Adela. *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. 5ª Ed. Madrid: Trotta, 2000.
9. De la Plaza, Javiera, *La Inteligencia Asertiva*. Santiago de Chile: Editorial Aguilar, 2008. Impreso.
10. *La Inteligencia Asertiva en la Empresa y el trabajo*. Santiago de Chile: Editorial Aguilar, 2008. Impreso.
11. Díaz, Esther. *Entre la tecnociencia y el deseo. La construcción de una epistemología ampliada*. Buenos Aires: Biblos, 2007. Impreso.
12. DOCUMENTOS DEL CONCILIO VATICANO II. Madrid: Ed. B.A.C., 1973. Impreso.
13. *Encíclicas sociales*, Paulinas, varias ediciones.
14. Frankl, Viktor, *El hombre en busca de sentido*. Barcelona: Ed. Herder, 1989. Impreso.
15. Chomali, Fernando y Nicolás Majluf, *Ética y Responsabilidad Social de la Empresa*. Santiago de Chile: Ed. El Mercurio – Aguilar, 2008. Impreso.
16. Forcano, Benjamin, *Nueva ética sexual*. Madrid: Ed. Paulinas, 1991. Impreso.
17. Hormann Karl, *Diccionario de Moral Cristiana*, Herder, Barcelona 1985.
18. Hortelano, A., *Problemas actuales de moral*, 4 vols., Ediciones Sígueme, Salamanca 1984.

19. Hortelano, A. *Moral de bolsillo*, Ediciones Sígueme, Salamanca, varias ediciones.
20. Hallet, Carlos, *El profesional y la ética de hoy*. Santiago de Chile: Ed. Paulinas, 1997. Impreso.
21. Hamburger Fernández, Álvaro Andrés. *Ética de la empresa. El desafío de la nueva cultura empresarial*. Bogotá: Paulinas, 2004. Impreso
22. *La cultura ética en la empresa. Lineamientos para diseñarla e implementarla*. Bogotá: Paulinas, 2006. Impreso
23. *Los valores corporativos en la empresa. Cómo suscitarlos, difundirlos y vivenciarlos*. Bogotá: Paulinas, 2008. Impreso.
24. Hasche, Renato, *Guía de Ética Profesional*. Antofagasta: Ed. Universitarias, U.C.N., 1995. Impreso.
25. Haring, Bernhard, *Libertad y fidelidad en Cristo*, Vol. I y Vol. II, Barcelona: Ed. Herder, 1985.
26. *Cristianos en un mundo nuevo*. Barcelona: Herder, 1964. 456 p
27. Juan Pablo II, *Evangelium Vitae*. Ciudad del Vaticano: 1995. Web, 3 de jun. de 2015.
28. *Fides et Ratio*. Ciudad del Vaticano: 1998. Web, 3 de jun. de 2015.
29. *Veritatis Splendor*. Ciudad del Vaticano: 1993. Web, 3 de jun. de 2015.
30. Ibáñez T., Andrés, editor. *Ética empresarial. Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes profesionales*. México, Alfaomega, 2008. Impreso
31. Küng, Hans, Rinn-Maurer, Angela. *La ética mundial entendida desde el cristianismo*. Madrid: Ed. Trotta, 2008. Impreso.
32. López Azpitarte, Eduardo, s.j. *Hacia una visión de la ética cristiana*. Bilbao: Sal Terrae, 2003. Impreso
33. López Quintás, Alfonso, *Descubrir la grandeza de la vida*. Santiago de Chile: TeenStar, s/a. Impreso
34. *Cómo orientar la vida: propuestas para alcanzar una ética profundamente religiosa y auténticamente humana*. 1ra edición. Buenos Aires: Paulinas, 2000. Impreso.
35. Mifsud, Tony, *Libres para amar*. Ed. San Pablo, 5ª ed. Santiago de Chile: 1994. Impreso.
36. *Reflexión ética para el hombre y la mujer de hoy*. Antofagasta: Ediciones Universitarias UCN Chile, 1995. Impreso.
37. Tony Mifsud s.j., *Moral de Discernimiento*, 4 vols., San Pablo, Santiago de Chile, varias ediciones.
38. Tony Mifsud s.j., *Propuestas éticas para el siglo XXI*, San Pablo, Santiago de Chile, 1993.
39. Piaget, Jean, *El desarrollo moral del niño*. Barcelona: Ed. Herder, 1971. Impreso
40. Rodríguez, Angel, *Ética*. Pamplona: Ed. Eunsa, 1995. Impreso.
41. Rossi L-Valsecchi y otros, *Diccionario Enciclopédico de Teología Moral*, Paulinas, varias ediciones.
42. Savater, Fernando. *Ética para Amador*. Barcelona: Ariel S.A. Impreso
43. Savater, Fernando. *Ética, política, ciudadanía*. México D.F.: Grijalbo, 1998. Impreso. Vidal, Marciano, *Moral Fundamental*. Madrid: ED. P.S. , 1985. Impreso.
44. Wigodski, Teodoro. *Ética en los negocios. Revisión de la historia y filosofía de la Ética y su aplicación a la empresa*. Santiago de Chile, J.C. Sáenz Ed., 2010. Impreso.
45. Vidal, M., *Moral de actitudes*, P.S., Madrid, 1991.
46. Vidal, M., *El camino de la ética cristiana, Verbo Divino*, Navarra, 1998.

### **Recursos informáticos**

Jiménez Sánchez, José. La fundamentación de los derechos humanos. Los derechos humanos como derechos morales. En: Cuadernos Electrónicos de Filosofía del Derecho Nº 1: <http://www.uv.es/CEFD/1/Jimenez.html>

Pontificio Consejo Justicia y Paz. Compendio de Doctrina Social de la Iglesia. [http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/justpeace/documents/rc\\_pc\\_justpeace\\_doc\\_20060526\\_compendio-dott-soc\\_sp.html](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html)

Widosky, Teodoro. La evolución de la ética. En: ¡Haz lo Correcto! Ética y comunicación Corporativa. <http://www.uv.es/CEFD/1/Jimenez.html>